

ActuBaby N°102 - Hebdomadaire - Lundi 2 novembre 2009

Lettre personnelle. Reproduction interdite. Transfert interdit sans l'accord préalable d'ActuBaby.

## SOMMAIRE

**PUERICULTURE** : La marque Learning Curve se lance sur le marché des écoute-bébés sur lequel elle entend se démarquer

**SANTÉ/HYGIÈNE** : Selon l'Afssaps, les cosmétiques pour les bébés répondent globalement aux normes en vigueur

**TEXTILE** : Kidikado.com entend s'imposer sur le marché du cadeau de naissance avec des créations originales et personnalisées

**MEDIA/SANTÉ** : Le laboratoire Polidis met en ligne Monfuturbebe.com présenté comme le premier site qui accompagne les couples dans leur désir d'enfant

**TELEX...** Les Familiales de *Bébés*zine - Partenariat Babychou Vélizy 2 - Enfamil Premium - Elleadore.com - Exposition De un Mundo a Otro - DPAM

**ETUDES** : Chaque mois, un chiffre extrait d'une étude menée par l'Institut des Mamans, partenaire d'ActuBaby

**3 QUESTIONS A...** Laurence Wittner - Cofondatrice et Rédactrice en Chef du site Internet L'Observatoire des Cosmétiques

**CHIFFRES** : Pour mieux comprendre l'univers du bébé et de la future maman

**JOUET** : L'évolution mensuelle du marché français des jeux & jouets Premier âge

**PRESSE** : Le panorama de la presse Premier âge, parentale et professionnelle en France

**TELEVISION** : Le panorama des chaînes françaises diffusant des programmes préscolaires

**WEB** : Une sélection des sites internet francophones dédiés à l'univers du bébé et de la future maman

**CHIFFRES CLES** : Les chiffres de l'univers du bébé et de la future maman

**DECouvrez ACTUKIDS** : La lettre de veille de l'univers de l'enfant (3-12 ans) pour les professionnels

**L'AGENDA** : L'agenda des professionnels de l'univers du bébé et de la future maman

**ARCHIVES** : Tous les articles des précédents numéros d'ActuBaby

## ACTUALITÉ

TELEX...TELEX...TELEX...



Le magazine bimestriel *Bébés*zine organise le 21 novembre prochain pour la seconde année une journée intitulée **Les Familiales** invitant les futurs et jeunes parents à découvrir et à échanger des informations sur de nombreux sujets, comme les modes de garde, la nutrition, l'éveil, les couches lavables, le portage et le massage des bébés. Des conférences et ateliers animés par les rédacteurs du magazine, des professionnels de la santé et de la petite enfance seront organisés tout au long de cette journée complétés par des activités pour les bébés âgés de 0 à 3 ans sur l'éveil sensoriel, moteur ou encore musical.

Pour cette seconde édition, le magazine a mis en ligne le site Internet Familiales.fr entièrement consacré à cet événement pour permettre aux familles de s'informer et de s'inscrire.

Cette journée sera également l'occasion pour le magazine de fêter son 2ème anniversaire. Lancé en 2007, *Bébés*zine annonce 190.200 lecteurs par numéro, une diffusion de 31.700 exemplaires (OJD 2008) diffusés gratuitement dans plus de 900 points de distribution, notamment chez les pédiatres, les gynécologues, les sages-femmes, les maternités et les crèches de cinq départements de la région Rhône-Alpes.

[www.familiales.fr](http://www.familiales.fr) - [www.bebezine.fr](http://www.bebezine.fr)

[sommaire](#)