

ActuBaby N°110 - Hebdomadaire - Lundi 11 janvier 2010

Lettre personnelle. Reproduction interdite. Transfert interdit sans l'accord préalable d'ActuBaby.

## SOMMAIRE

**FAMILLE** : [La HALDE lance une campagne d'information contre la discrimination à l'embauche des femmes enceintes](#)

**MODE** : [D.Humeau, spécialiste des chaussons pour bébés, lance sa propre marque baptisée Le Petit Fils du Cordonnier](#)

**GARDE D'ENFANTS** : [La ville de Paris se dotera de 22 nouvelles crèches cette année](#)

**MEDIA** : [Le bimestriel \*Bébézine\* désormais accessible également sur son site internet](#)

**MODE** : [Paul Smith a conclu un accord de licence avec le groupe Zannier pour développer une ligne dédiée aux moins de 14 ans](#)

**TELEX...** [Babymoov crée Free Hand - Comptezenmois.com - le congé "grand-parental" de Rhodia - Collection \*Les Petits Guides Parents\*](#)

**ANNONCES** : [Offre d'emploi de RC2/Learning Curve - Compte-Clé jouet/puériculture](#)

**EVENEMENTS** : [Concours des Prix ActuKids de la Communication Junior 2010 - Salon de la mode enfantine Playtime](#)

**3 QUESTIONS A...** [Jean-Philippe Sost - Directeur Commercial de Concord France](#)

**CHIFFRES** : [Pour mieux comprendre l'univers du bébé et de la future maman](#)

**JOUET** : [L'évolution mensuelle du marché français des jeux & jouets Premier âge](#)

**PRESSE** : [Le panorama de la presse Premier âge, parentale et professionnelle en France](#)

**TELEVISION** : [Le panorama des chaînes françaises diffusant des programmes préscolaires](#)

**WEB** : [Une sélection des sites internet francophones dédiés à l'univers du bébé et de la future maman](#)

**CHIFFRES CLES** : [Les chiffres de l'univers du bébé et de la future maman](#)

**DECOUVREZ ACTUKIDS** : [La lettre de veille de l'univers de l'enfant \(3-12 ans\) pour les professionnels](#)

**L'AGENDA** : [L'agenda des professionnels de l'univers du bébé et de la future maman](#)

**ARCHIVES** : [Tous les articles des précédents numéros d'ActuBaby](#)

## MEDIA :

### Le bimestriel *Bébézine* désormais accessible également sur son site internet



Le magazine bimestriel *Bébézine* diversifie le mode de diffusion de son magazine en le rendant accessible via son site internet pour toucher une cible plus large de futurs et de jeunes parents tout en entretenant avec eux une relation d'interactivité et de proximité.

Outre les 33.000 exemplaires diffusés gratuitement dans plus de 900 points de distribution en région Rhône-Alpes, le magazine est maintenant accessible sur le site Internet de la publication et propose des informations liées à l'actualité, des articles de fonds et des conseils. Par ailleurs, *Bébézine* a également créé son profil et son groupe sur Facebook avec pour objectifs de se faire connaître auprès des parents d'autres régions, d'être un relais entre les professionnels, les mères chefs d'entreprise dans le secteur de la petite enfance et les lecteurs et de transmettre des informations, notamment des jeux-concours, pour créer du trafic sur son site Internet.

Par ailleurs, chaque mercredi et samedi à 10h, Ghyslaine Vera, éducatrice de jeunes enfants et créatrice de la publication, présente en compagnie de l'animateur Eddy Gawron l'émission *La vie des familles* diffusée sur Radio scoop dans laquelle elle aborde, en fonction de la saison ou de l'actualité, des thèmes dédiés aux parents et répond aux questions qu'ils se posent.

**Web** : [www.bebezine.fr](http://www.bebezine.fr)

[sommaire](#)